

## Verslag bijeenkomst cluster Maakindustrie OV IJmond – 17 nov 2016

**Locatie:** Odin '59 in Heemskerk

**Voorzitters:** Ernst de Haas (Van der Eng, bestuur OV IJmond) en Jaap Beentjes (BSE Ymond)

**Verslag:** Martijn Mewe (Mewe Advies, projectleider OV IJmond)

### **Opening en voorstelrondje**

Rond 16.15 uur opent Ernst de Haas de bijeenkomst. Alhoewel we moeten constateren dat niet iedereen die zich heeft opgegeven ook gekomen is, gaan we met frisse zin van start. Ernst trapt af door te melden dat deze bijeenkomst een feitelijke doorstart is van een eerder initiatief vorig jaar. Destijds was het gevoel dat het cluster teveel van bovenaf werd ingevuld, terwijl met deze bijeenkomst het juist de bedoeling is om van onderaf te inventariseren wat er leeft. Daarom heeft Ernst een werkwijze gekozen, waarmee we op een snelle en effectieve manier de nodige ideeën kunnen ophalen. Daarover zo meer.

Voordat we van start gaan geeft Ernst een ieder de gelegenheid om in maximaal 30 seconden te vertellen wie hij is en welk bedrijf hij vertegenwoordigt. Dat zijn de volgende personen.

<u>Bedrijf</u>	<u>Naam vertegenwoordiger</u>
Airborne Oil & Gas	Sander Vogel
DOOK vanden BOER, management & advies	Dook van den Boer
EKB Groep B.V.	Marc van Leuven
Gasservice Kennemerland BV	Henk de Gruijter
Gewoon Accountants & Adviseurs	R. Bartels
Harsveld Apparatenbouw BV	Rob De Visser
Heliomare/Hartekamp Arbeidstrainingscentrum	Kasper Scholte Albers
Hens Glas	Ronald Brantjes
IJmond Werkt!	Pieter Schoonderbeek
Lashuis Haprotech	André Schoorl
Post Staalbouw	Jaap Zijlstra
Rotec detachering	Robert te Riele
Techport	Jan Boudesteijn

Aan het van de voorstelronde vertelt Jan Boudesteijn dat hij hier, namens Techport, met een speciale aanleiding zit: hij wil graag weten wat de ondernemers verwachten van Techport. Hij voegt daar aan toe dat Techport gaarne bereid is om (secretariële) ondersteuning te bieden aan de verdere ontwikkeling van dit cluster Maakindustrie.

### **Ophalen ideeën en suggesties**

Na de voorstelronde stelt Ernst voor dat we de metaplanmethodiek zullen gebruiken. Gegeven de groepsgrootte kunnen we hiermee snel de meningen en ideeën inventariseren. Dit houdt kortweg het volgende in: iedereen kan mbv kleine briefjes antwoord geven op een aantal vragen (anoniem). Deze ingevulde briefjes worden opgehaald en op een prikbord geplaatst. Hierdoor zie je snel wat er leeft, kun je aan dubbele antwoorden zien hoe populair bepaalde onderwerpen zijn en kun je na inventarisatie van alle vragen gemakkelijk onderwerpen clusteren en prioriteren.

In totaal hebben Ernst en Jaap een 8-tal vragen geformuleerd, die door de aanwezigen worden beantwoord. Het resultaat van deze 'ophaalronde' is als volgt. Tussen haakjes staat het aantal keren, dat dit antwoord gegeven is. Daarachter een korte toelichting op het thema/begrip.

1. Welke onderwerpen wil je graag bespreken in het Cluster Maakindustrie?

**Innovatie** (5): samenwerking, wat brengt de toekomst, trends

**Personeel** (4): instroom, zij-instroom, educatie, opleidingen

**Imago** (2): kracht van de regio buiten de IJmond, betrokkenheid

**Onderhoudsdiensten** (1): netwerk van bedrijven

**Knelpunten in de Maakindustrie** (1)

2. Wat moet het Cluster Maakindustrie bieden om jou te binden aan het cluster?

**Innovaties** (5): info over en voorbeelden van geslaagde innovaties, toekomst/verandering vd markt, platform om ideeën te toetsen

**Betrokkenheid** (4): actieve deelname, ervaringen delen, vertrouwen, balans in halen en brengen, voldoende representatief

**Resultaten** (2): acties afmaken

**Kennisdeling** (2): de juiste thema's, kennis en informatie

**Netwerk** (2): de juiste contacten, horizontale en verticale samenwerking

3. Wat vind je de meest effectieve indeling, naar omvang van bedrijven of naar sector?

**Geen indeling** (6): het gaat om raakvlakken/mogelijkheden, samenwerking bevorderen, het moet een mix zijn

**Naar sector** (2)

**Alternatieve indeling** (1): startende vs. gevestigde bedrijven

Naar aanleiding van deze vraag merkt Dook van de Boer op dat je binnen je activiteiten ook de focus kan leggen op een bepaalde subsector binnen de maakindustrie. Een voorbeeld zou *smart industries* (= combinatie van traditionele techniek en ICT) kunnen zijn. Hiermee creëer je in feite een clustering rondom thema's/speerpunten, en niet langs lijnen van sectoren of omvang van bedrijven.

4. Op welke wijze kan de OV IJmond het beste het cluster Maakindustrie ondersteunen?

**Inhoud bieden** (4) interessante onderwerpen, informeren, sprekers (bv. via Techport), thema's:

- House of skills (vb: Amsterdam)
- zij-instroom in de techniek
- opleidingen, EVC (eerder verworven competenties)

**Faciliterend** (4): secretariael (kan ook via Techport), coördineren

**Promotie** (3), verbinden, deelname vergroten, grotere vertegenwoordiging sector

**Wake up call!** (1)

**Smoelenboek** (1) maken voor alle ondernemers, om te weten wat iedereen doet.

**Onafhankelijke voorzitter** (1)

**Geld** (1)

5. Wat is voor jou de gewenste frequentie om bij elkaar te komen?

**4 tot 5 x per jaar** (vrijwel iedereen)

6. Wat is voor jou het meest gunstige tijdstip op de dag om bij elkaar te komen?

**Einde middag (17.00 uur)** (7)

**Ontbijtsessies** (3)

**Lunchbijeenkomst** (1)

**Wisselend** (1)

**Maakt niet uit** (1)

7. Op welke manier kan Techport de maakindustrie ondersteunen?

**Promotie** (4), meer deelnemers, regiobelang onderstrepen, richting onderwijs

**Innovatie** (3) interessante sprekers, info over projecten, uitwisseling ideeën, op technisch vlak

**Coördinatie** (3) samenbrengen, Intermediair-rol pakken, tussen bedrijven + tussen bedrijfsleven en onderwijs

**Initiatieven nemen** (1) pak op wat OV IJmond het laat liggen..

#### 8. Voorwaarden voor niet-leden om mee te doen aan dit cluster?

Minimaal kennis delen, anders gewoon lid worden!

#### **Afsluiting**

Na de ronde waarin de ideeën zijn opgehaald, komen Ernst en Jaap tot een afsluiting. We constateren dat er een aantal rode draden zit in de antwoorden. Een daarvan is het bevorderen van de betrokkenheid van de leden. Daar zullen we op sturen door een vervolg te geven op deze sessie. Ernst moedigt iedereen aan om de volgende keer weer aanwezig te zijn en te proberen een collega-ondernemer mee te nemen.

Daarnaast is het helder dat er behoefte is aan inhoudelijke verdieping door dit cluster. Enkele onderwerpen passeren de revue, waaronder het gebrek aan goed geschoold personeel.

Het meest genoemde onderwerp is **Innovatie**. Besloten wordt om dit thema de volgende keer verder uit te diepen. Suggesties voor de invulling daarvan: product vernieuwing, productiever snelling, nieuwe technieken (bv. om eerder te corrigeren in het maakproces om een beter eindresultaat te behalen), procesinnovatie, productielocatie, *leaner* maken om business in NL te houden, over/ondercapaciteit (efficiency meten), robotiseren-automatiseren. Om met een universeel thema te beginnen dat in elke organisatie een rol speelt, is besloten om de volgende bijeenkomst te starten met het thema LEAN. Immers, aan LEAN kunnen tal van optimalisaties gehangen worden, of het nu om productiviteit of om innovaties gaat.

Spontaan biedt Marc van Leuven (van EKB Groep) aan om de volgende bijeenkomst, op dinsdag 20 december, bij hem op het bedrijf te doen. Hij heeft een robot staan en kan daar over vertellen (en laten zien natuurlijk).

Rond 18.15 uur sluit Ernst de meeting en kunnen we aan het bier!